

TED TALK VORBEREITUNG

Inspirierende Präsentationen und Pitches

PROFIL Führungskräfte und Spezialisten

ESSENZ Vorbereitung ihrer Rede und Präsentation für TED (Technologie, Entertainment & Design) Talks ist für viele Redner immer noch eine Herausforderung. Die Rede muss unterhaltsam, informativ, inspirierend und begeisternd sein. Wie kann ich „idea worth spreading“ in maximal 18 Minuten vorstellen? Daher ist die Zielsetzung des Seminars, langweilige Präsentationen zu vermeiden, einen persönlichen Bezug zum Publikum herzustellen und authentisch zu wirken.

METHODIK Präsentationsübungen, Austausch im Plenum, Videotraining, Reflexion, Feedback.

DAUER 1 Tag

VORBEREITUNG Jeder Teilnehmer bereitet zwei Präsentationen vor.

- INHALTE**
- Auswahl des Vortrages: Begeisterung, Fachwissen
 - Vermittlung einer großen Idee (Think Big): Formulierung
 - Anpassung des Themas an das Publikum
 - Definition und Verfeinerung der Prämisse
 - Gliederung und Struktur eines TED-Talk
 - Sich als Mensch zeigen: Umgang mit Ängsten und Zweifeln
 - Konzentration auf eine einzige Kernaussage: Bezugspunkt herstellen
 - Der letzte Satz: Glaubwürdigkeit herstellen
 - Verwendung einer konkreten und einfachen Sprache: Vermeidung abstrakter Sprache
 - Einen anderen Helden für die eigene Geschichte finden
 - Frei sprechen: Meilensteine festlegen
 - Visuelle Darstellungen als Unterstützung
 - Zeitlimit festlegen: Sich auf das Wesentliche konzentrieren

Übung und Feedback

Jeder Vortrag und TED-Talk wird mit Videokamera aufgenommen und analysiert. Alle Teilnehmer bekommen ein professionelles Feedback.