

FÜHRUNGSKRAFT FÜR EINE SELBSTBEWUSSTE GENERATION Y

Eigenheiten (an)erkennen, Chancen nutzen

PROFIL Führungskräfte und Personaler, die Mitarbeiter der Generation Y führen

ESSENZ Die Generation Y bringt Unternehmen sowie Führungskräfte dazu, umzudenken. Auch für gestandene Vorgesetzte stellt die Führung von Mitarbeitern der Jahrgänge 1985 – 2000 eine große Herausforderung dar: Die Generation Y hinterfragt das bisherige Führungsverständnis und durchbricht damit herkömmliche Führungsroutinen. Hier liegt aber auch eine Chance für die Unternehmen: Die Potenziale der Generation Y zu erkennen und für das Unternehmen zu nutzen.

Dieses Seminar lässt Sie die Bedürfnisse der Generation Y besser verstehen – und Sie können sie dadurch zukünftig wirksamer führen.

METHODIK Einzel-/Partner- und Gruppenarbeiten, Impulsvorträge, Austausch im Plenum, Reflexionsübungen, Fallbeispiele

DAUER 1 Tag

TERMINE | ORT Termin und Ort bzw. Online-Portal nach Absprache

INHALTE **Generation Y**
Die Digital Natives verstehen
Abgrenzung der Generationen X, Y, Z und Babyboomer
Werte und Einstellungen der Generation Y
Stärken und Schwächen

Führung
Verändert die Generation Y Ihr Führungsverständnis?
Typische Konflikte zwischen den Generationen
Herausforderungen in der Führung
Feedbackkultur mit der Generation „Selbstbewusst“

Zukunft Unternehmen mit der Generation Y
Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für die Generation Y?
Die Bindung von Individualisten
Potenziale und Chancen durch die Generation Y nutzen