

EINFÜHRUNG IN DAS DESIGN THINKING

Techniken zur Entwicklung von Produkten und Ideen

PROFIL	Mitarbeiter und Führungskräfte aller Ebenen
ESSENZ	Design Thinking ist mehr eine anwendungsorientierte Philosophie und Denkweise als eine starre Methodik. Entsprechend sollen Sie anhand praxisrelevanter Grundlagen und praktischer Übungen die Prinzipien des Design Thinking verstehen und lernen, diese bereichsübergreifend auf unterschiedlichste Probleme anzuwenden. Zudem werden Grundlagen vermittelt, die für eine erfolgreiche Anwendung von Design Thinking vor allem auf Prozesse, Produkte und organisatorische Veränderungen wichtig sind.
METHODIK	Trainer-Input, Plenumsdiskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Kreativitäts- und Gestaltungsrunden mit Arbeitsmaterialien. Das Seminar hat Workshopcharakter
DAUER	2 Tage
TERMINE ORT	Termin und Ort bzw. Online-Portal nach Absprache
INHALTE	<p>Einführung Was ist Design Thinking? Terminologie & Begriffe Ursprung und Beispiele Human/Customer-Centered Design im Vergleich zu anderen agilen Methoden Anwendungsfelder und Erfolgsfaktoren der Design Thinking Methode Übung zu den sechs Phasen des Design Thinking Prozesses</p> <p>Verstehen, Beobachten und Definieren einer gemeinsamen Sichtweise Überblick zu Methoden und Tools Welche Fragen sind für die Aufgabenstellung relevant? Für welche Nutzer soll eine Lösung entwickelt werden? Was sind die wahren Bedürfnisse der Nutzer? Understand & Observe Was sind die zu erledigenden Jobs? Customer Journey Mapping Problemrahmen festlegen Synthese und Herleitung eines strukturierten Problemverständnisses Formulierung der Design Challenge in Bezug auf Persona und Bedürfnisse</p> <p>Vorstellung der Ergebnisse Feedback, Iteration und gegebenenfalls Weiterentwicklung der Design Challenge Vorstellung Kreativitätstechniken und Regeln für Ideenfindungsprozesse</p>

EINFÜHRUNG IN DAS DESIGN THINKING

Techniken zur Entwicklung von Produkten und Ideen

INHALTE

Ideengenerierung

Systematisch Ideen finden

Weiterentwicklung der Ideen

Ideenbewertung und Ideenauswahl

Z. B. Value Curves

Z. B. Business Modell Canvas

Rapid Prototyping

Sie erstellen einen einfachen Verständnisprototypen als Kommunikationsinstrument für Ihr Projektteam und für Außenstehende. Dieser Prototyp dient der Verdeutlichung der Idee und hebt die wichtigsten Funktionen hervor.

Er vermittelt somit visuell und greifbar die erarbeitete Lösung.

Für die Erstellung eines einfachen Prototypen

wählen Sie die für Ihre Zwecke geeignetste Form,

wie z. B.

Papier, Pappe

PowerPoint

Legó, Knete, o. ä.

Testen mit echten Nutzern

Feedback, Iteration und Anpassung des Prototypen

Zusammenfassung Design Thinking

Design Thinking implementieren

Was es bei der Zusammensetzung von Teams zu beachten gibt

Empfehlungen für die ersten Schritte in der Praxis